



Federconsumatori

PROVINCIA DI TERNI

Telefonia e teleselling, Federconsumatori Terni: attenzione alla nuova strategia “acchiappa clienti”

Il telemarketing selvaggio è ormai un fenomeno a cui gli utenti di telefonia fissa e mobile difficilmente riescono a sottrarsi. Le chiamate moleste arrivano a tutte le ore e gli escamotage di cui si servono i vari call center per propinare le proprie offerte sono veri e propri capolavori di fantasia. L'ultima trovata in fatto di strategie di marketing aggressivo la stanno mettendo a punto alcuni promotori telefonici. La segnalazione arriva da Federconsumatori. L'associazione fa sapere di aver ricevuto molte comunicazioni da parte di utenti/consumatori riguardo al verificarsi di una singolare dinamica di telefonate di offerte. Il tentativo di accaparramento di clienti avviene così: l'utente viene contattato da presunti operatori della sua compagnia di telefonia fissa, che lo informano che, a partire dal mese successivo, il costo della bolletta subirà un ingente aumento. L'utente viene messo di fronte a due scelte: rimanere con il proprio operatore pagando di più, oppure scegliere sul mercato un altro operatore. La telefonata “informativa” si conclude lasciando l'utente di fronte a questo bivio. Poco dopo circa l'utente, ancora incerto sulle informazioni appena ricevute, viene raggiunto da un'altra chiamata. Questa volta è un altro operatore, pronto ad offrire una tariffa in promozione, riservata proprio all'utente in questione.

“Ora, visto che alle coincidenze crediamo poco, questa dinamica ci appare a dir poco curiosa. Né ci risulta che qualche compagnia di telefonia fissa abbia più che raddoppiato gli importi delle proprie offerte”, dicono dall'associazione. “Troviamo molto probabile che si tratti di un nuovo e fantasioso escamotage per attirare nuovi clienti nella rete dell'azienda di turno, che speriamo non sia al corrente delle pratiche aggressive che i propri operatori mettono in atto”.

L'invito ai cittadini è ovviamente quello di diffidare di tali offerte ed di verificare la tariffa con la propria compagnia. “Inoltre chiediamo di continuare a segnalarci il verificarsi di tali pratiche (fornendoci anche il numero del chiamante), in modo da poter raccogliere una adeguata quantità di informazioni dettagliate così da poter trasmettere la documentazione all'AGCOM”.