

Comunicato Stampa

10 novembre 2016

Siglato protocollo d'intesa tra Consorzio Netcom e le Associazioni dei Consumatori per la tutela degli acquisti tramite e-commerce.



Il Consorzio Netcomm favorisce la crescita e la diffusione del commercio elettronico in Italia, aiutando le Imprese nella loro evoluzione digitale.

Un Network di oltre 200 Aziende che con il sigillo Netcomm:

SIGILLO NETCOMM	SIGILLO NETCOMM GOLD	ECOMMERCE EUROPE TRUSTMARK	SIGILLO BUSINESS PARTNER
			

garantiscono un'opportunità per Aziende e Consumatori.

Vantaggi

- È l'unico Sigillo che ha ottenuto "riconoscimenti" internazionali, diventando parte del circuito europeo creato da **E-commerce Europe**
- Identifica immediatamente chi lo espone come una società trasparente e affidabile, impegnata nel rispetto delle buone pratiche su Internet
- Migliora l'ottimizzazione dei motori di ricerca
- Aumenta il tasso di conversione
- Fidelizza i clienti
- Fa crescere la reputazione del sito e dei suoi prodotti
- Incrementa la fiducia dei consumatori verso gli acquisti online effettuati in ambito europeo
- Offre la possibilità ai merchant che lo espongono di accedere alla procedura semplificata di risoluzione delle controversie (**Conciliazione paritetica**) messa a punto da Netcomm
- Consente ai merchant di restare sempre aggiornati sui cambiamenti delle normative e supportati nell'adeguamento

È un momento in cui i consumi nazionali sono in calo, l'e-commerce rappresenta un'opportunità anche per i dettaglianti, che possono allargare il loro raggio di clienti in qualsiasi parte del mondo.

Per tutti questi motivi il Consorzio Netcomm e le partecipanti Associazioni dei consumatori hanno siglato un protocollo d'intesa per tutelare i consumatori.

Federconsumatori firmataria del protocollo si mette a disposizione dei cittadini per la tutela delle loro eventuali controversie.

Il Presidente Federconsumatori Terni
Franco Todaro